



## Identitatea ta vorbește... dar ce anume spune?

Identitatea companiei este expresia grafică a ceea ce ești tu ca organizație. Joacă un rol foarte important în felul în care îți vinzi produsele și serviciile. Toate elementele ce identifică afacerea ta, incluzând logo-ul, schemele de culori și sloganul conlucrează la crearea imaginii care rămâne întipărită în mintea clienților. Identitatea contribuie într-o parte importantă dar totuși subtilă la atingerea obiectivelor firmei.

---

**Cum vrei să fie recunoscută afacerea ta?** Cea mai mare greșeală pe care o poți face este să nu te gândești deloc la acest aspect. Compania va avea o identitate chiar dacă nu ai creat una în scop intenționat. Schimbarea unei imagini deja existente este un proces dificil de realizat. Și șansele sunt ca o imagine neplanificată să nu fie cea mai bună măsură să-ți ajute vânzarile.

Nu există o metodă unică pentru a realiza o identitate profesională care să se potrivească cu spiritul afacerii tale. Un designer talentat te poate ajuta cu o serie de concepte creative garantate să aibă impactul dorit.

### **Elementele cele mai importante sunt:**

**1. Numele.** Numele sau marca folosită de companie trebuie să se potrivească cu personalitatea afacerii. Ideal ar trebui să fie concis, memorabil, unic și compatibil cu domeniul de activitate.

**2. Logo-ul.** Un logo eficient este simplu din punct de vedere vizual și ușor de recunoscut. Simbolizează esența întregii afaceri. Forma logo-ului oferă conotații diferite. De exemplu, liniile curbe pot simboliza o organizație ce oferă servicii de întreținere și suport. Liniile drepte reprezintă o înclinare spre tehnologie și progres tehnic.

**3. Identitate tipografica.** Fontul, setul de caractere folosit, trebuie sa completeze logo-ul. Exista mii de fonturi din care se poate alege. Fiecare aduce noi elemente grafice care, subtil, pot intari sau dilua imaginea companiei.

**4. Paleta de culori.** Culori diferite incita la emotii diferite contribuind si ele la crearea identitatii. Un albastru inchis sugereaza respect. Nuantele de portocaliu si galben sugereaza o atmosfera vesela, de vacanta.

**5. Sloganul.** Care este cel mai important mesaj despre afacerea ta pe care vrei sa-l comunici? Sloganul descrie afacerea ta intr-o singura fraza scurta ce va putea fi inclusa cu usurinta in antete, brosure, carti de vizita, etc.

Daca afacerea ta este la inceput, gandeste-te cu atentie la toate materialele pe care le folosesti in promovare. Daca esti in domeniu de mai mult timp si identitatea nu se ridica la profesionalismul de care dai dovada, ai numai de castigat prin refacerea acesteia.

Ai o singura sansa sa creezi prima impresie. Identitatea ta vorbeste.