

Ce trebuie sa stii inainte de a-ti face un site?

In fiecare zi companii fac pasul inainte si isi pun afacerea pe Internet. Daca nu ai deja o prezenta online, sansele sunt ca te gandesti cum ai putea profita de pe urma unui site ... si imediat iti pui intrebarea exact ce implica realizarea unui site?

Principalele aspecte de luat in considerare:

1. Ce ma astept sa faca noul site? Intrebarea cea mai importanta, prima la care trebuie sa te gandesti este "Ce vreau sa faca noul site?". Exista foarte multe tipuri de site-uri, incepand de la site-uri pur informationale pana la site-uri concentrate pe vanzarea de produse. Vrei sa creezi o comunitate online cu oameni ce impartasesc aceleasi sentimente? Ai nevoie decat de o singura pagina cu un singur produs pentru a pune la dispozitia celor interesati informatiile companiei? Sau poate doresti un magazin online? **Nici un site nu este exact identic cu altul si din aceea cauza preturile pentru web design varieaza.** Inainte de angaja pe cineva sa faca site-ul trebuie sa te hotaresti ce functii, ce scop va avea site-ul.

2. Cat ma costa un site? Care este bugetul pe care vreau sa-l alochez? Nu incerca sa te ghidezi dupa cele mai mici preturi. "Super ofertele" sunt binevenite in aproape orice domeniu, dar nu prea isi au locul in web design. Nu uita ca site-ul tau este vitrina ta online. Vrei ca aceasta sa fie profesionala, eficienta si sa arate cat mai bine posibil - sa ilustreze exact ideile tale, lucru posibil cu un designer potrivit.

Poti gasi oferte pentru realizarea unui site de la 100 RON (daca primesti o oferta de acest gen si ai vreo speranta ca vei avea un site cat de cat profesional... CAUTA IN ALTA PARTE) pana la 5000 RON (buget potrivit pentru companii mari, multinationale cu nevoi complexe). **Realist vorbind asteapta-te sa platesti intre 700 si 1500 RON pentru un site tipic non-animat pana in 15 pagini continand sectiunile clasice: Despre Noi, Produse si Servicii, Contact, etc.**

In afara de costul efectiv al realizarii unui site, trebuie sa iei in considerare si costul lunar al gazduirii pe un server, modalitatea prin care site-ul tau va fi disponibil online. [Pentru un website mediu abonamentul lunar de gazduire varieaza intre 5 si 10 Euro pe luna.](#) In proportie de peste 85% ofertele sunt identice, lucrul care le separa si care nu se poate observa prin parcurgerea descriilor tehnice este timpul de raspuns si solutionare al diverselor probleme pe care le-ati putea avea. De obicei, cei responsabili cu web designul site-ului ofera si servicii de gazduire. Daca ai avut incredere in serviciile lor de web design probabil ca vei avea incredere si in serviciile lor de gazduire existand si sansa sa-ti faca o reducere fiind deja clientul lor.

3. Care va fi adresa mea web? Nu da un raspuns rapid la aceasta intrebare, gandeste-te cu atentie. Incearca sa gasesti un nume care sa fie A) usor de retinut, B) cat mai scurt posibil, C) cat mai simplu posibil - incearca sa nu folosesti cratima sau underscore. Oamenii uita de obicei aceste caractere cand memoreaza adresa web si in nici un caz nu vrei sa-i trimiti in alta parte. Este obligatia ta sa-i atragi pe site-ul tau, nu obligatia lor sa te gaseasca pe tine, asa ca fa acest aspect cat mai usor cu putinta. D) alege ceva ce are legatura cu domeniul tau de activitate. Realizez ca sunt site-uri ce nu au legatura cu punctul D si sunt profitabile dar trebuie retinut ca probabil ele au pornit dintr-un alt loc, cu un alt buget fata de site-ul pe care il construiesti tu. Fa-ti o lista cu primele 5 sau 10 variante de nume pentru ca sansele sunt ca unele dintre ele sa fie deja inregistrate de altcineva. [Pentru domeniile din ro poti verifica online disponibilitatea numelor in cadrul Institutului National de Cercetare-Dezvoltare in Informatica.](#) Gandeste-te si la terminatia domeniului tau: ro, com.ro, com, etc.

4. Cat timp va lua realizarea site-ului? Sunt o multitudine de factori ce influenteaza durata de realizare a unui site, unul dintre acestia fiind chiar tu. Cu cat vei trimite mai tarziu materialele tale (textul efectiv din pagini, diverse imagini) cu atat va lua mai mult pana cand site-ul va fi terminat. Complexitatea site-ului este si ea in stransa legatura cu timpul de realizare al site-ului. [In medie, majoritatea site-urilor sunt gata intre doua si patru saptamani.](#) Pentru a grabi procesul, trebuie sa ai o idee clara despre ceea ce vrei de la inceput. Fa o structura a paginilor si compune textul pentru fiecare pagina. Materialul text este responsabilitatea ta. Dupa ce lucrul a inceput, este recomandat sa nu mai schimbi conceptul grafic, structura stabilita de comun acord a site-ului. Ceea ce pare o modificare minora pe hartie poate implica un volum mult mai mare de munca in practica. [Pentru modificarile aduse pe parcurs, asteapta-te sa platesti aditional.](#) In unele cazuri aceste

modificari pot ajunge la o valoare apropiata sumei initiale, aproape dubland pretul proiectului.

5. In cat timp afla lumea de site-ul meu? Raspunsul simplu este ca nu vor afla. Ce vreau sa zic este ca aducerea vizitatorilor implica mult mai mult decat punerea site-ului online: **trebuie sa il promovezi**. Cea mai eficienta metoda este inscrierea in motoarele de cautare. Cum ajungi in motoarele de cautare? Va trebui sa pui la dispozitia celor responsabili cu promovarea o scurta descriere de 1-2 propozitii pentru fiecare pagina sau categorie din cadrul site-ului impreuna cu o lista de 10-20 cuvinte cheie pe care tu le gasesti relevante pentru acea categorie. Pe baza acestor informatii in fiecare pagina se vor introduce sau optimiza anumite elemente pentru o cat mai buna pozitionare in motoarele de cautare pentru cuvintele cheie propuse. Cei care va realizeaza site-ul probabil ofera si un astfel de serviciu de promovare.

6. Cine va intretine si modifica site-ul pe viitor? De cele mai multe ori cei care v-au realizat site-ul va vor oferi si un serviciu de mentenanta, printr-un abonament lunar fix or pentru o suma variabila in functie de fiecare transa de modificari. Asigura-te ca cei responsabili de intretinere inteleg cat de complexe vor fi modificarile si cat de des vor aparea. Modificari simple precum schimbarea unui numar de telefon pot fi chiar gratuite.

Odata avut raspunsul la aceste intrebari esti pregatit sa vorbești cu un web designer despre partea incitanta a intregului proces: creare site-ului. **Fa-ti o lista cu o serie de site-uri ce au stilul sau functionalitatile pe care le urmarești pentru a ajuta designer-ul sa inteleaga mai usor ideile tale.** Acesta va fi punctul de plecare!