

## Obține un pret mai bun la realizarea unui site

Înainte de a contacta diversi profesioniști sau firme pentru estimări, poți salva timp și evita o multitudine de probleme dacă stai să te gândești la exact ceea ce îți trebuie. Cu cât poți defini mai clar cerințele tale cu atât ai mai multe șanse să obții un pret mai bun și să nu te trezești cu costuri suplimentare la finalul proiectului.

### Gândește-te ce vrei să faci site-ul:

- Vrei să vinzi produse online folosind un carucior de cumpărături și o modalitate de plată online?
- Vrei ca site-ul să fie ca o broșură, să pună în evidență și să ofere mai multe informații despre produsele și serviciile tale?
- Vrei ca site-ul să te ajute să generezi noi contacte de afaceri pe baza emailurilor și formularelor online primite de la vizitatori?
- Site-ul se adresează în special clienților potențiali sau celor deja familiarizați cu oferta ta?

Estimează cât mai exact numărul de pagini de care ai nevoie. Acesta este unul din aspectele importante în determinarea costului unui website. Dacă ceri la început prea puține, vei fi facturat în plus pentru paginile adiționale. Dacă ceri prea multe, plătești mai mult decât ai nevoie.

Hotărăște-te asupra titlurilor paginilor de care ai nevoie așa cum apar ele în menu-ul de navigație. Vei avea nevoie cel puțin de următoarele secțiuni: "Prima Pagina", "Despre Noi", "Contact".

Concentrează-te și pe aspectul grafic al site-ului. Ai o anumită schemă de culori în minte? Vrei să existe animații? Ce tip de imagini ai vrea să fie folosit? Dacă ești în pană de idei vizitează alte site-uri conexe domeniului tău de activitate. Notează lucrurile care îți plac și adresa paginilor web și transmite-le mai departe designerilor. În acest fel, cei care se ocupă de site-ul tău, vor avea o idee mai clară despre ceea ce vrei.

## Nu ignora detaliile tehnice. Cum trebuie sa fie site-ul?

**Sa se incarce repede?** Daca majoritatea vizitatorilor sunt persoane fizice atunci multi dintre ei vor folosi o conexiune lenta la Internet de tip dial-up. In acest caz este vital ca site-ul sa se incarce repede pentru a nu risca pierderea lor.

**Axat pe un continut grafic puternic, multimedia?** Prezentarile multimedia de produse si servicii au un impact mult mai puternic decat paginile simple, statice. O astfel de abordare da un plus de profesionalism site-ului atunci cand elementele multimedia sunt utilizate in proportii optime si nu doar de dragul tehnicii.

**Sa poate fi modificat direct de tine?** Daca vei avea nevoie in mod regulat sa schimbi text sau imagini, cere o oferta pentru un sistem de administrare al continutului site-ului (Content Management System). Asigura-te ca oferta este separata de realizarea efectiva a site-ului pentru a-ti putea da seama daca un astfel de sistem este profitabil in cazul tau. Compara costul sistemului cu intretinerea de catre o terta parte a site-ului pe 6 luni.

**Concentrat pe o nisa foarte clara de utilizatori?** In functie de fiecare calculator, sistem de operare si browser folosit site-ul va arata putin diferit pentru fiecare vizitator. Trebuie sa te asiguri ca toti vad o versiune 100% functionala a site-ului. De exemplu profesionisti din industria muzicala sau tipar tind sa foloseasca computere Mac. Daca acesta este si cazul tau, asigura-te ca web designerul stie ca trebuie sa acorde o atentie sporita felului in care arata site-ul pe sistemele Mac.

Daca iti faci timp sa te gandesti la toate aspectele de mai sus vei face treaba web designerului mult mai usoara. **Daca web designerul stie exact ce trebuie sa faca atunci sansele sunt ca iti va da si un pret mai bun** pentru ca nu trebuie sa include in pretul total si diversele "necunoscute" care ar putea aparea pe parcurs.